

Kurzreferat

Mit dem Corporate Network des Kreditinstitutes steht ein leistungsfähiges Netzwerk zur Sprach- und Datenkommunikation bereit.

In der vorliegenden Arbeit werden die Grundlagen der Netzbildung von strukturierten Unternehmen im Allgemeinen beschrieben, diese Strukturen miteinander verglichen und dabei Aussagen bezüglich des Einsatzes im Netzwerk des Kreditinstitutes getroffen.

Des weiteren wird die Funktionalität der Netzwerkkomponenten und deren Zusammenwirken innerhalb der komplexen Struktur des Netzwerkes umfassend beschrieben.

Ein weiterer Schwerpunkt ist die Darstellung des gegenwärtigen und zukünftigen Kommunikationsaufkommens des Kreditinstitutes. Dazu wurden Verkehrsmessungen im Netzwerk durchgeführt und in der vorliegenden Arbeit dokumentiert und ausgewertet.

Ausgehend von den beschriebenen Strukturen und dem Kommunikationsaufkommen werden Vorschläge für die zukünftigen Messungen des Kommunikationsaufkommens, die Verbesserung der Kommunikations- und Kostenstruktur, der Erhöhung der Sicherheit und zukünftigen Funktionalität des Corporate Network des Kreditinstitutes unterbreitet. Im Rahmen der Betrachtungen zur Verbesserung der Kostenstruktur wird der Stand der Liberalisierung des Telekommunikationsmarktes analysiert und Empfehlungen zur Nutzung alternativer Netzanbietern gegeben.